

ПОЧЕМУ ТЫ ОБЯЗАН ЗНАТЬ ГЛЮТАТИОН?

ПОСВЯЩАЕТСЯ ДИСТРИБЮТЕРАМ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА.

автор - **Serguei Roudnev**
www.rsfwater.com • 905.597.1127 •
info@rsfwater.com

Современный мир с постоянными техногенными авариями, катаклизмами и аномальными природными явлениями в силу меняющегося климата, предъявляет человеку новые и суровые требования для выживания. Подхватить туберкулез в самолете, болезнь легионеров (*Legionella pneumophilla* - легионеллезная пневмония) или гепатит в бассейне и в джакузи, в гостях или в отпуске, сегодня не застрахован никто, даже имеющий все возможные и дорогие полисы от страховых компаний. Мир превратился в поле боевых действий на заминированном поле. Где выход? Запереться дома и не ездить никуда? Или махнуть на все рукой и ничего не менять? Отмахнуться от всех проблем вам поможет всего лишь один уникальный и натуральный продукт на рынке.

“При должном усердии достижима любая поставленная цель” - RISO.

Так говорил мой учитель, директор японской компании RISO, чьим дилером я проработал успешно 7 лет в России. Спустя время хочется сказать иначе. “При должном усердии достижима любая реальная цель”.

Доверие к информации основывается на восприятии ее как реальности, а не иллюзии. Но основа реальной информации - это простота изложения предмета. Поскольку сетевой маркетинг рассчитан на широкие массы простых людей, а не на ученых, то всем людям должно быть одинаково понятно, о чем идет речь. Иначе, кто будет заниматься таким бизнесом?

Опыт научной работы в прошлом в Академии Наук СССР и природная любознательность, как Близнеца по гороскопу, и, возможно, гены от прадеда - главврача г. Омска, который лечил даже адмирала Колчака, подтолкнули меня сделать интересную исследовательскую работу. Я прошел через 21 сетевую компанию для того, чтобы разобраться один раз и навсегда - что они делают и нужны ли они нам. Итог работы - полное разочарование как в бизнесе, так и в здоровье-оппортьюнити. Так я остановился на отрицательном результате и успокоился до 2002 года, когда меня случайно познакомили с компанией Иммунотек. Но человек познакомил меня с продуктом исключительно поверхностно, испортив первое впечатление. Только спустя год я сам вернулся к продукту по иронии судьбы и абсолютно случайно, но не жалею об этом до сих пор. Продукт при детальном ознакомлении произвел на меня сильнейшее впечатление, а компания - напомнила мне родную Академию Наук. И если бы не уникальный продукт, который обладает только одна эта компания, меня бы не было в сетевом маркетинге сейчас.

Важное значение в нашей жизни имеет первое знакомство! Все то время, что я занимаюсь продуктом, я пытаюсь найти наиболее простую для восприятия и убедительную форму изложения. Поскольку от первого впечатления зависит и мой успех, и успех слушателей. И каждая ошибка непростительна. Помня об этом, я хочу кратко и ясно познакомить вас с продуктом, появление которого открыло Новую Эпоху Продуктов для здоровья, оставив все другие продукты на ступеньку ниже по значимости, но не лишив их конкретного смысла. С другой стороны, я не собираюсь читать вам лекцию по молекулярной биологии, микробиологии и химии. Не правда ли, для того чтобы ездить на автомашине никому не приходится изучать устройство двигателя и трансмиссии. Любовь к автомобилю может прийти с первого взгляда на него. Продукт, о котором я веду рассказ, - это лучший автомобиль, только для нашего здоровья! Но, прежде чем ездить на нем, лучше изучить его получше. Продукт в одном лице выполняет такой колоссальный объем работы, что перехватывает дыхание. Фактически он защищает организм от любого негативного воздействия на жизнь и здоровье его клеток. Ежедневно наш организм, как крепость, подвергается штурму со стороны наших вредных привычек, пассивного или активного курения, приема лекарств и антибиотиков, токсинов, инфекций, возрастных процессов, стресса, усталости, аллергии, травм, радиации, алкоголя, последствий нарушенного иммунитета и метаболизма, а также хронических заболеваний и просто со стороны отходов продуктов жизнедеятельности самого организма.

Все познается в сравнении или путем измерения. Измерить можно абсолютно все. Но чем можно измерить уровень здоровья? Может быть по размеру щек, которые видно со спины, или по размеру живота? До тех пор, пока сама медицина ни поставит этот вопрос и ни ответит на него, здоровье как категория, будет оставаться не больше, чем иллюзией. На мой взгляд, мерой здоровья является глутатион, точнее его уровень.

Никогда не слышали про глутатион?

Есть очень хорошее выражение - Ложка дегтя может испортить бочку меда! А есть ли продукт, который в состоянии сделать из бочки дегтя бочку меда? Есть! Продукт называется ...! Молочный протеин. Но к молоку уже не имеющий отношения. Сам по себе этот продукт ничего для нас не делает как протеин. Пусть на нем написано Молочный Протеин. Но работает он не как обычный протеин. И в организме присутствует не как протеин. И сравнить его с другими протеинами - глубоко заблуждение. Этот продукт - Уникальный Инструмент, который мы передаем в руки нашему собственному организму для выполнения специальной и исключительно важной работы.

После приема продукта он используется здоровыми клетками для немедленного производства нового продукта, свойства которого отличаются от свойств протеина. Этот продукт - внутриклеточный глутатион. Глутатион - природное оружие самообороны организма на самом важном - клеточном уровне. Подчеркиваю, глутатион - не протеин, а трипептид - самая высшая и сложная молекулярная формула протеина - комбинация из 3-х богатейших - трех аминокислот. Только вместе и сообща они способны выполнить любое особо сложное задание. Глутатион - фактически мать всех аминокислот, витаминов, жиров, углеводов, минералов в организме. Как дирижер в оркестре, или супервайзер на стройке. Как бронезиловый. Как телохранитель.

ГЛЮТАТИОН - САМОЕ УНИКАЛЬНОЕ ИМУНОМОДУЛИРУЮЩЕЕ ВЕЩЕСТВО, ВЫРАБАТЫВАЕМОЕ ОРГАНИЗМОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО НА КЛЕТОЧНОМ УРОВНЕ НА ОСНОВЕ 3-Х АМИНОКИСЛОТ, ПРИ ИХ НАЛИЧИИ, ДЛЯ САМООБОРОНЫ ПРОТИВ СМЕРТИ, ТОЧНЕЕ ПРОТИВ:

- ГЕНЕТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ, ВЫЗЫВАЕМЫХ ВИРУСАМИ, ПОРАЖАЮЩИМИ ЦЕНТРАЛЬНУЮ НЕРВНУЮ СИСТЕМУ

- ВИРУСОВ И ПАТОГЕННЫХ БАКТЕРИЙ

- ИНТОКСИКАЦИИ ЛЮБОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ (радиация, тяжелые металлы, ядохимикаты, диоксины, отравляющие вещества, фосфор, ртуть)

- ОСЛАБЛЕНИЯ ИММУНИТЕТА

- НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ (ВСЕ ВИДЫ НАРКОТИКОВ - ГЕРОИН, МАРИХУАНА, КУРЕНИЕ, АЛКОГОЛЬ)

- БОЛЕЗНЕЙ ВСЕГО СПЕКТРА ОТ И ДО (от гриппа до рака и СПИДА - международные патенты и сертификаты в наличие)

- РАННЕГО СТАРЕНИЯ

ВЫРАБАТЫВАЕТСЯ В НЕДОСТАТОЧНЫХ КОЛИЧЕСТВАХ ИЗ-ЗА ДЕФИЦИТА ОДНОЙ ПРОИЗВОДНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.

ЭТА ДЕФИЦИТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВХОДИТ В СОСТАВ ПРОДУКТА В УНИКАЛЬНОЙ ФОРМУЛЕ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ УСПЕШНО И АБСОЛЮТНО БЕЗОПАСНО.

Абсолютно ясно, здоровье тела - это здоровье всех клеток. Здоровые клетки - это чистые, ухоженные и сытые клетки, защищенные от угрозы извне. Природа наделила клетки умением и инструментами чистить себя самостоятельно. Для восстановления порядка внутри себя, очистки от отходов продукта жизнедеятельности и для самообороны, они используют главный инструмент - глутатион. Обладая исключительными природными биологическими свойствами, глутатион восстанавливает и поддерживает клетки на высоком уровне жизнедеятельности.

Полезно напомнить, все продукты для здоровья, как и виды терапии, классифицируются, по моему мнению, на следующие основные группы:

- приоритетные и второстепенные

- основные продукты, которые несут энергетику

- специальные продукты, катализаторы - минералы, витамины и ферменты, которые не имеют энергии, но помогают ее освободить из основной пищи.

- многофункциональные широкого и узкого спектра действия

- короткопериодного и долгопериодного действия

- те, которые чистят и восстанавливают и те, что только кормят клетки.

Уникальный продукт, как строительный блок глутатиона -

- приоритетный, многофункциональный продукт, ответственный за баланс глутатиона (GSH)

- чистит, восстанавливает и защищает, но не подкармливает клетки, а создает уникальные условия для жизни самих клеток

- работает как продукт долгопериодного действия, оставляя после себя результат капитального, а не косметического ремонта не освобождает нас от скрытой в нас энергии, а сохраняет ее, увеличивая ее общий потенциал, повышая болевой порог чувствительности.

В одном лице глутатион работает как лучший натуральный антиоксидант, очиститель, основное жидкое топливо для иммунитета, противовирусная защита и средство для борьбы с раковыми клетками и всеми болезнями без исключения. Профилактика и лечение рака, СПИДА, сердечно-сосудистых, нервных, гепатита и многих других. Лично я оценил глутатион по достоинству еще выше, когда узнал и поверил в его способность продлевать период жизни каждого отдельного поколения клеток благодаря уникальной внутриклеточной терапии. Ежедневный прием продукта поднимает и поддерживает уровень здоровья до определенной индивидуального уровня, который для каждого человека ограничен природой на своем уровне.

Мы знаем, для того, чтобы сохранять достигнутые позиции, следует постоянно двигаться вперед. Если мы останавливаемся, мы откатываемся назад. Вот почему важно принимать продукт систематически. Как долго нужно принимать продукт? Поскольку клетки регенирируются с периодичностью от 1 года до 2-х лет (всего лишь 50 раз), то прием любых продуктов направлен на поддержание здоровья и продолжительность жизни конкретного поколения клеток, но не будущих поколений. Тем не менее, процесс обновления старых клеток на новые не прекращается ни на секунду.

Таким образом, глутатион - универсальное и многофункциональное природное средство очистки, восстановления и защиты, с которого успешно начинается и продолжается жизнь здоровых клеток и восстанавливается жизнь больных. Начинается, но не заканчивается. Исключительное значение приобретает сочетание глутатиона с другими продуктами, к усвоению которых он идеально подготавливает организм на клеточном уровне. Сочетание продукта с натуральным лекарством или гомеопатическим продуктом узкого направления действия для лечения конкретного органа или восстановления функции - единственно правильное направление для успешного излечения.

Наделяя человека разумом и способностью к самоочистке, природа не предусмотрела технического прогресса из-за которого человек начнет интенсивно загрязнять окружающую среду и самого себя, превращаясь, фактически, в бочку с дегтем, испытывая свою судьбу. В наше время, когда мир полностью отравлен токсинами, правильное знакомство с продуктом, ответственное осознание его многогранной пользы и включение его в ежедневный рацион, приобретает жизненно важное значение для защиты здоровья каждого современного человека. Так, благодаря только одному, но уникальному продукту, я нашел свое место в сетевом маркетинге. Потому что добился самостоятельного немедленного положительного результата и в здоровье, и в финансах.

И все-таки, какая причина заставила меня искать удачу именно в сетевом маркетинге? В результате вынужденной политической иммиграции в Канаду, я потерял абсолютно все, что сумел создать в России как предприниматель. Все деньги, всех клиентов, саму перспективу! Тем временем мои товарищи, занявшиеся одновременно со мной, но другим и странным по тем временам бизнесом - сетевым маркетингом, ничего не теряли со временем и при переездах по странам. Наоборот, сетевой бизнес помогал им быстро вставать на ноги и не зависеть от различных местных условий заработка. На сегодняшний день самые успешные из них имеют в месяц больше, чем инженер за год. Оценив ситуацию, в которой люди в разных странах оказались в драматической зависимости от негативного влияния технического прогресса, я ясно и легко увидел свою перспективу. В 60 лет я увидел себя без денег, без здоровья, без удовольствия от жизни. Очень кстати по телевизору попался фильм о двух пенсионерах-американцах. В 80 лет они не имели ни семьи, ни дома, ни денег. Мне стало невыносимо больно от бессмысленно расстрачиваемых годах жизни. Так я решил взять свое будущее под собственный контроль. Ради себя, ради своих троих детей, ради спокойствия и уверенности в завтрашнем дне. В сетевом маркетинге есть золотое правило. Если не верить, то ничего не будет. Хорошо запомнив уроки японского учителя, я сказал сам себе - Если я хочу добиться чего-то, то я смогу это сделать. Потому что "невозможное" - это когда мы плохо захотели.

Но в данной компании у каждого дистрибьютера есть особое преимущество перед другими компаниями - уникальный продукт, не имеющий аналогов в мире. Сегодня, спустя



ровно 4 года с того дня, когда я в одиночку начинал заниматься, благодаря творческой работе дистрибьютеров русской комьюнити, которые предпочитают следовать здравому смыслу, а не стереотипному мышлению, мы общими усилиями добились значительных успехов! Эти успехи не могут оставаться без внимания дистрибьютеров других компаний. Ведь продукт и перспектива, которую он гарантирует, имеют место не везде. За это мы любим компанию как родную семью и приглашаем к нам всех, у кого все еще есть желание жить лучше, чувствовать лучше и помогать другим людям делать тоже самое. Лучшая работа это та, где большая перспектива. А не та, где сегодня большие деньги, а завтра - большая фига.

Пока пересчитывал, пришли мысли относительно сетевого маркетинга. Владимир Высоккий пел: "Лучше гор могут быть только горы." Вся свою историю человечество стремится к покорению высот, как вымышленных, так и реальных. В современном мире покорение высот стало возможным даже не выходя из дома. Эти высоты нам предлагает сетевой маркетинг, дистрибьютеры которого напоминают альпинистов. Все работает в связке. Успех верхнего зависит от страховки нижнего. Чем выше поднимаешься вверх, тем шире открываются горизонты - возможности, но тем меньше остается сил, тем круче и тяжелее путь. Чем больше опыта, сил, настойчивости и терпения, тем ближе вершина и сладкое слово ПОБЕДА. Как часто по пути к успеху слово ПОБЕДА расклевывается на части и в руках неумелых дистрибьютеров остается лишь БЕДА. При подъеме вверх часто меняются условия - погода. И люди отказываются от подъема и начинают искать другие горы - не очень высокие и не очень крутые. Люди склонны отступать от заманчивых высот и возвращаться к стабильному и горизонтальному НИЧЕГО. Ложная стабильность, как болезнь, связана с ленью. Для преодоления высот нужно стараться избегать главных врагов успеха - Лень, Зависть и Вера в Справедливость. Три главные болезни стирают в порошок духовные силы. "Вера в справедливость - это риск прожить глубоко несчастную жизнь." (Том Норкин)

Важно осознать, что интеллектуальное здоровье не уступает здоровью физическому по значимости. Развивая внутренний мир за счет работы дистрибьютером, через общение, через разговорный и литературный жанры, мы неосознанно культивируем духовную часть здоровья, которая не лечится ни одним продуктом питания. Мы развиваем любовь к людям и положительное отношение к жизни в целом. Так мы приводим личное здоровье к абсолютному балансу сил в полном соответствии с законами Мироздания. А гармония с окружающим миром и есть основа счастья. Счастливый человек тот, кому работа приносит удовольствия больше, чем денег, а денег больше, чем он ожидает.

ВНИМАНИЕ! Чтобы помочь всем людям в мире понять лучше здоровье и, возможно, смысл жизни, я создал Универсальную модель здоровья «Золотой Крест». Модель основана на основном законе мира о его двуличии. Простота модели помогает каждому легко увидеть и понять, что такое здоровье, независимо от интеллекта, образования, опыта, национальности, цвета кожи, пола, возраста и религии. Познакомиться с моделью можно в интернете. Имя сайта www.rsfwater.com

И я приношу свои извинения за то, что я сделал. Я сделал невидимое видимым - границу между разумом и маразмом. И это очень многим не понравится. Потому что до тех пор, пока эта граница была размыта как в тумане, так много людей возможно было обманывать ради денег. И вы были среди них.

С уважением,
Сергей Руднев

905.597.1127
www.rsfwater.com
info@rsfwater.com*